

2020年7月6日  
SYN Group 株式会社  
代表取締役 有我 雄汰

## お客様本位の業務運営方針における 主な取り組みを測るKPIの策定について

お客様本位の業務運営に係る取り組みの定着を測る指標（KPI（Key Performance Indicator／主要業績評価指標））を下記の通り策定いたします。

### ○生命保険 新契約取扱件数 1,500件

お預する契約の数は、新たなお客様との接点の広がり・お客様からいただいた信頼の表れと考えております。

提案品質の向上とともに、より多くのお客様への提案を目指してまいります。

※対象期間 2020年4月～2021年3月

### ○生命保険 継続率 13ヵ月目 95%

ご契約いただいた生命保険を長く継続頂くことは、ご意向を踏まえた提案・わかりやすい情報提供により、お客様にご満足いただいた結果と考えております。

創業間もない弊社に関してはまずは13ヶ月継続率を目標に置くことで、社員への継続率への意識の徹底を行います。

### ○業務品質向上の研修（ロープレ）の実施 月1回

業務品質向上と法令順守のために、コンプライアンス研修、ロープレ研修の年間プログラムを作成し実施しております。

また、品質向上を確認する為に、コンプライアンス研修に関しては研修後の確認テストの実施、ロープレに関しては四半期毎にロープレ検定の実施を行います。